



Präsentation, 11.03.2024

Strategieumsetzung 2024

„Für einander da. Miteinander stark.“ ist die Umsetzung der IFRC-Strategie im DRK.



Die DRK-Strategie *Füreinander da. Miteinander stark.* wurde unter großer Beteiligung entwickelt.

Grundsätze	<p>Menschlichkeit Unparteilichkeit Neutralität</p> <p>Unabhängigkeit Freiwilligkeit Einheit Universalität</p>		
Mission	<p>Wir vom Roten Kreuz sind Teil einer weltweiten Gemeinschaft von Menschen in der internationalen Rotkreuz und Rothalbmondbewegung, die Opfern von Konflikten und Katastrophen sowie anderen hilfsbedürftigen Menschen unterschiedslos Hilfe gewährt, allein nach dem Maß ihrer Not. Im Zeichen der Menschlichkeit setzen wir uns für das Leben, die Gesundheit, das Wohlergehen, den Schutz, das friedliche Zusammenleben und die Würde aller Menschen ein.</p>		
Vision	<p>Als offene Gemeinschaft von Helfenden gestalten wir ein friedliches und lebenswertes Miteinander aller Menschen mit.</p>		
Ziele	<p>Wir sind uns im DRK unserer Mission bewusst, leben sie und tragen sie nach außen.</p>	<p>Wir nutzen unsere Stärken, entwickeln uns weiter und gestalten im Dialog eine nachhaltige Zukunft.</p>	<p>Wir bilden eine vielfältige und offene Gemeinschaft, begegnen uns auf Augenhöhe und wirken in Kooperationen und Netzwerken.</p>
Teilziele	<p>Alle im DRK begeistern sich für die Organisation und kennen die Rotkreuzgrundsätze sowie die Aufgaben und den Mehrwert des DRK für die Gesellschaft.</p>	<p>Die Organisationskultur, Struktur und Prozesse sind so ausgerichtet, dass das DRK Herausforderungen meistern und Veränderung gestalten kann.</p>	<p>Im DRK sind Zusammenarbeit, Miteinander und Leitung von Transparenz, Wertschätzung und vorurteilsfreier Begegnung geprägt.</p>
	<p>Alle Menschen in Deutschland kennen die Aufgabe des DRK und wissen, wie es arbeitet.</p>	<p>Das gesamte DRK agiert nachhaltig und wirkt damit langfristig nach innen und außen.</p>	<p>Das DRK spiegelt die Vielfalt der Gesellschaft wider.</p>
	<p>Das DRK mobilisiert Menschen und Ressourcen für die langfristig gesicherte Erfüllung seines Auftrags.</p>	<p>Wissen und Erfahrungen werden offen und weit geteilt und unterstützen so die konstante Weiterentwicklung der Organisation.</p>	<p>Die innerverbandliche Zusammenarbeit ist selbstverständlich, genauso wie der Ausbau von wirkungsvollen Partnerschaften.</p>

Die Teilziele wurden konkretisiert und werden bis Ende 2024 verfolgt.

Ziele	Wir sind uns im DRK unserer Mission bewusst, leben sie und tragen sie nach außen.
Teilziele	Alle im DRK begeistern sich für die Organisation und kennen die Rotkreuzgrundsätze sowie die Aufgaben und den Mehrwert des DRK für die Gesellschaft.
	Alle Menschen in Deutschland kennen die Aufgabe des DRK und wissen, wie es arbeitet.
	Das DRK mobilisiert Menschen und Ressourcen für die langfristig gesicherte Erfüllung seines Auftrags.



Mitgliedergewinnung: Wir priorisieren die Gewinnung von ehrenamtlichen Mitgliedern und Fördermitgliedern und bilden die Maßnahmen entsprechend stärker in unseren Strukturen ab.

Ehrenamt: Wir fördern die Qualifizierung von ehrenamtlichen Funktionsträgern und Führungskräften.

Ehrenamt: Wir unterstützen Initiativen zur Ansprache neuer Zielgruppen und die Entwicklung zusätzlicher Modelle für freiwillige, ehrenamtliche Mitarbeit.

Grundsätze: Wir entwickeln unterschiedliche Ansätze die Grundsätze der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung zielgruppenspezifisch erlebbar zu machen.

Personalgewinnung: Wir stellen die Alleinstellungsmerkmale in DRK-Einrichtungen und Angeboten heraus.

Mit Schulungen werden Haupt- und Ehrenamtliche befähigt Projekte eigenständig umzusetzen.

Erfolgreiches Projektmanagement in Veränderungsprozessen

Auch in diesem Jahr haben wir ein Schulungsprogramm zur selbstständigen Umsetzung von Strategiprojekten entwickelt. In diesem Jahr geht es um das Thema Projektmanagement. Die Reihe richtet sich an Einsteiger in das Thema aus dem Haupt- und Ehrenamt.

Das Schulungsprogramm ist in diesem Jahr sechsteilig. Die erste und letzte Veranstaltung finden in Präsenz statt. Dazwischen werden die Inhalte in vier halbtägigen Online-Modulen vermittelt.

QR-Code zur Anmeldung:



Zeit

- 04/2024 – 10/2024

In einer vierteiligen Online-Reihe rücken junge Generationen im Ehrenamt in den Fokus.

Online Informationsreihe zu ehrenamtlichem Engagement im DRK

In einer vierteiligen Online-Diskussionsreihe blicken wir aus verschiedenen Perspektiven auf junges ehrenamtliches Engagement im DRK und die Frage, ob Struktur und Angebot des DRK den Bedürfnissen junger Menschen entspricht.

In der Auftakt-Veranstaltung informiert der Autor der „Jugend-Trendstudie“ Prof. Dr. Klaus Hurrelmann über Bedürfnisse und Motivation junger Menschen. In den folgenden Sitzungen werfen wir einen Blick auf aktuelle Angebote des DRK und diskutieren mit jungen Menschen aus dem Verband.

QR-Code zur Anmeldung:



Zeit

- 25.04.2024
 - 04.06.2024
 - 27.06.2024
 - 24.07.2024
- Jeweils 17:00 bis 18:30 Uhr

Auf dem Ko-Kreativ Camp können Projekte gemeinsam entwickelt werden.

Wie gelingen gute Kooperationen?

Das Ko-Kreativ-Camp bietet die Möglichkeit verschiedene Perspektiven einzunehmen, um gemeinsam Lösungen zu erarbeiten. Neben allen Ehren- und Hauptamtlichen im Verband sind auch Partner des DRK eingeladen Projekte weiterzuentwickeln und zu diskutieren.

Die Online-Veranstaltung befasst sich 2024 mit der Frage "*Wie gelingen gute Kooperationen?*"

Weitere Informationen folgen auf der Webseite zur DRK-Strategie 2030.

Zeit

- 10.10.2024

Während des Instagram-Workshops werden praxisnahe Inhalte zum Aufbau des Kanals vermittelt.

Kanal aufbauen und Reichweite schaffen

Im Online-Workshop geht es um die Nutzung von DRK-Vorlagen und die Frage wie Reichweite mit einem Instagram-Kanal aufgebaut werden kann.

Der Workshop findet im Sommer statt. Weitere Informationen folgen auf der Strategie 2030 Webseite und [unter https://styleguide.drk.de/schulungen](https://styleguide.drk.de/schulungen).

Zeit

- Q3 2024

Melden Sie sich gerne bei Fragen.

Thomas Eichmann
+49 (0) 30 854 04 577
t.eichmann@drk.de
www.drk.de