

DRK e.V. – Jugendrotkreuz – Carstennstr. 58 – 12205 Berlin

- JRK-Landesleitungen
- JRK-Landesreferenten/-innen
- JRK-Bundesleitung z.K.
- JRK-Bundesgeschäftsstelle z.K.

15.12.2020

Eure Eindrücke zum JRK-Corporate Design – Frist 31.01.2021

Liebe JRK-Mitglieder,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wie im Frühjahr auf dem digitalen JRK-Länderrat mit der Bundesleitung besprochen, starten wir nun den Prozess zur Modernisierung unseres künftigen Erscheinungsbildes. Das JRK-Logo bleibt hiervon unberührt. Die Agentur Sherpa wird uns hierbei entsprechend unterstützen.

In Absprache mit Sherpa beginnen wir das Vorhaben mit einer Input-Runde, hier seid ihr gefragt – dazu mehr weiter unten. Auf Basis dieses verbandsweit gesammelten Inputs wird dann ein Designvorschlag erarbeitet. Dieses Design-Konzept werden wir auf dem JRK-Länderrat (26.-28. März 2021) vorstellen und mit den Mitgliedern des Länderrates diskutieren. Hier geht es konkret um die gestalterischen Basiselemente, wie Bildsprache, Farbpalette, Ikonographie oder Typographie.

Anschließend werden auf Basis der Rückmeldungen aus dem Verband sowie aus dem Länderrat die konkreten Vorlagen erstellt. Mit Beschluss der Bundeskonferenz 2021 soll dann das neue JRK-Erscheinungsbild in Kraft treten. Bereits im bisherigen Design vorliegende Publikationen behalten natürlich ihre Gültigkeit.

Im ersten Schritt wollen wir nun eure Eindrücke sammeln. Um die wichtigsten Eckpunkte zu erfassen und so dieses tolle und wichtige Projekt zu starten, haben wir ein paar konkrete Fragen zusammengestellt. Diese richten sich an **alle Mitglieder** des JRK, wir bitten euch daher um eure Unterstützung bei der **Verbreitung im Verband**.

Generalsekretariat

**Bundesgeschäftsstelle
Jugendrotkreuz**

Carstennstraße 58
12205 Berlin

Tel.: +49 30 85404-123
Fax: +49 30 85404-484
www.jugendrotkreuz.de
jrk@drk.de

Ansprechpartner:
Maximilian Würdig

M.Wuerdig@drk.de

- Was gefällt dir an unserem derzeitigen Erscheinungsbild (Farbe, Icons, Textkästchen etc.)?
- Was gefällt dir NICHT an unserem derzeitigen Erscheinungsbild (Farbe, Icons, Textkästchen etc.)?
- Welche Medien bearbeitest du am meisten (SocialMedia, Broschüre, Flyer, Plakat etc.)?
- Mit welchem Programm bearbeitest du die Medien (Open Office, Microsoft Word, Photoshop etc.)?
- Was fehlt euch an Informationen in unserer Anleitung und auf unseren Internetseiten zu unserem derzeitigen Erscheinungsbild?

Nutzt diese Fragen, um euch Gedanken zu machen und euch einzubringen – Wir freuen uns auf euren Input! In der Anlage an dieses Schreiben findet ihr außerdem ein Beispieltitelbild in unserem aktuellen Corporate Design. Dieses könnt ihr gerne nutzen, um eure Eindrücke zu beschreiben. Sendet eure Antworten und Eindrücke bitte **bis 31.01.2021** entweder an jrk@drk.de

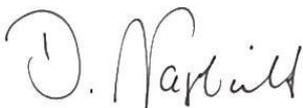
oder beteiligt euch über über SurveyMonkey:

<https://www.surveymonkey.de/r/BRXHQM5>

Für weitere Fragen, Anregungen oder Wünsche stehen euch Marcel Bösel aus der JRK-Bundesleitung (Marcel.Boesel@jugendrotkreuz.de) und Maximilian Würdig aus der JRK-Bundesgeschäftsstelle (M.Wuerdig@drk.de) gerne und jederzeit zur Verfügung.

Helft mit, unser Erscheinungsbild neu zu gestalten!

Herzliche Grüße



Daniela Nagelschmidt
JRK-Bundesreferentin
Deutsches Rotes Kreuz Generalsekretariat
Bundesgeschäftsstelle Jugendrotkreuz

Anlage:

Beispiel Titelbild einer JRK-Broschüre im aktuellen Erscheinungsbild