

Unser neues Erscheinungsbild

1. Umfrage



Umfrage zum Corporate Design

**Schön, dass
du mitmachst!**

Bevor wir das Erscheinungsbild des Jugendrotkreuzes weiter ausarbeiten, würden wir gerne Deinen Input zu bestimmten Themen abfragen. Diese Umfrage ist bis zum 01. Juli 2021 für Dich offen.

Wir freuen uns auf Deine Antworten! Vielen Dank für Deine Mithilfe — Los geht's!

Diese Umfrage findest Du als PDF zum Ausdrucken (etwa für die Gruppenstunde) auch auf unserer Website zum Herunterladen: <https://jugendrotkreuz.de/umfrage-erscheinungsbild-2021>

Du willst die Umfrage doch lieber digital ausfüllen? Falls du nicht schon auf der Seite bist, hier nochmal der Link: <https://www.surveymonkey.de/r/8KY7VMS>

Wir nutzen den Anbieter SurveyMonkey. Die Datenschutzbestimmungen findest Du [hier](#). Alles zum Thema Datenverarbeitung im Deutschen Jugendrotkreuz / Deutsches Rotes Kreuz e.V. findest Du [hier](#).

Unser neues Erscheinungsbild

2. Allgemeines

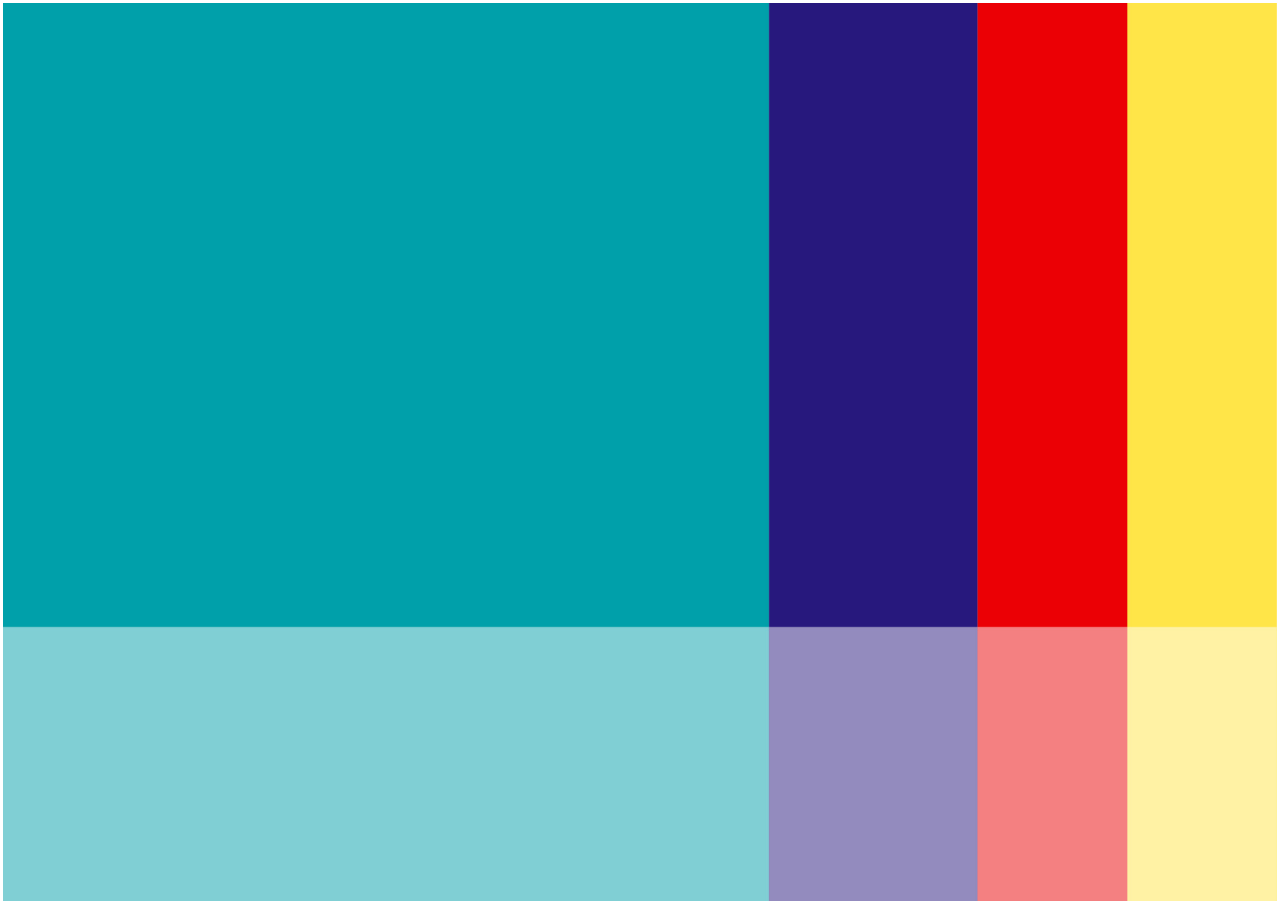
Beispielhafte Anwendung



In dieser Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes haben wir zunächst die Basiselemente auf Grundlage der Werte des Jugendrotkreuzes definiert. Zum Beispiel die neue Schrift und das Farbsystem, was an das JRK-Logo angelehnt ist. Oder die Ikonografie, die unter dem Motto »Haltung zeigen« die Aussage eines Mediums unterstreicht. Im Zusammenspiel transportiert das neue Design das, was das JRK im Kern ausmacht:

Menschlichkeit, Dynamik, Offenheit und Vielfältigkeit.

Farbpalette



Wir starten mit den Farben aus dem neuen Corporate Design.

Petrol bleibt als wichtigste Farbe (Primärfarbe) bestehen. Die Weiterentwicklung der Farbpalette arbeitet mit aufgefrischten Farben, die unter anderem auf dem JRK-Logo basieren. Diese Farbpalette wirkt jünger und lebendiger, was den Werten des JRK besser entspricht.

Welche Anwendungsfälle hast Du für Farbabstufungen (in diesem Beispiel die helleren Töne der jeweiligen Farben)?



Unser neues Erscheinungsbild

3. Typografie (Schriftart)

Quicksand
(Empfehlung)

Das Jugendrotkreuz

Wir mischen mit!

Wir sind das Jugendrotkreuz – laut & bunt. Unsere Mitglieder setzen sich mit vereinten Kräften für positive gesellschaftliche Entwicklungen ein. Als Teil der riesigen Rotkreuz-Rothalbmond-Bewegung vermitteln wir humanitäre Werte. Wir helfen anderen, wenn sie in Not geraten sind – sei es durch Krieg, Katastrophen, Hungersnot, Unfälle, Krankheit oder Armut.

Quicksand & Helvetica

Das Jugendrotkreuz

Wir mischen mit!

Wir sind das Jugendrotkreuz – laut & bunt. Unsere Mitglieder setzen sich mit vereinten Kräften für positive gesellschaftliche Entwicklungen ein. Als Teil der riesigen Rotkreuz-Rothalbmond-Bewegung vermitteln wir humanitäre Werte. Wir helfen anderen, wenn sie in Not geraten sind – sei es durch Krieg, Katastrophen, Hungersnot, Unfälle, Krankheit oder Armut.

Die Schrift »Quicksand« ist im neuen Erscheinungsbild als wichtigste (charakteristische) Schriftart vorgesehen. Sie wirkt jugendlicher und nimmt die Rundungen des JRK-Logos auf. Weil diese Schrift eine "Googlefont" ist, kann sie einfach heruntergeladen werden und ist frei nutzbar. Sie ist außerdem sehr gut auf die Anforderungen im digitalen Bereich ausgelegt.

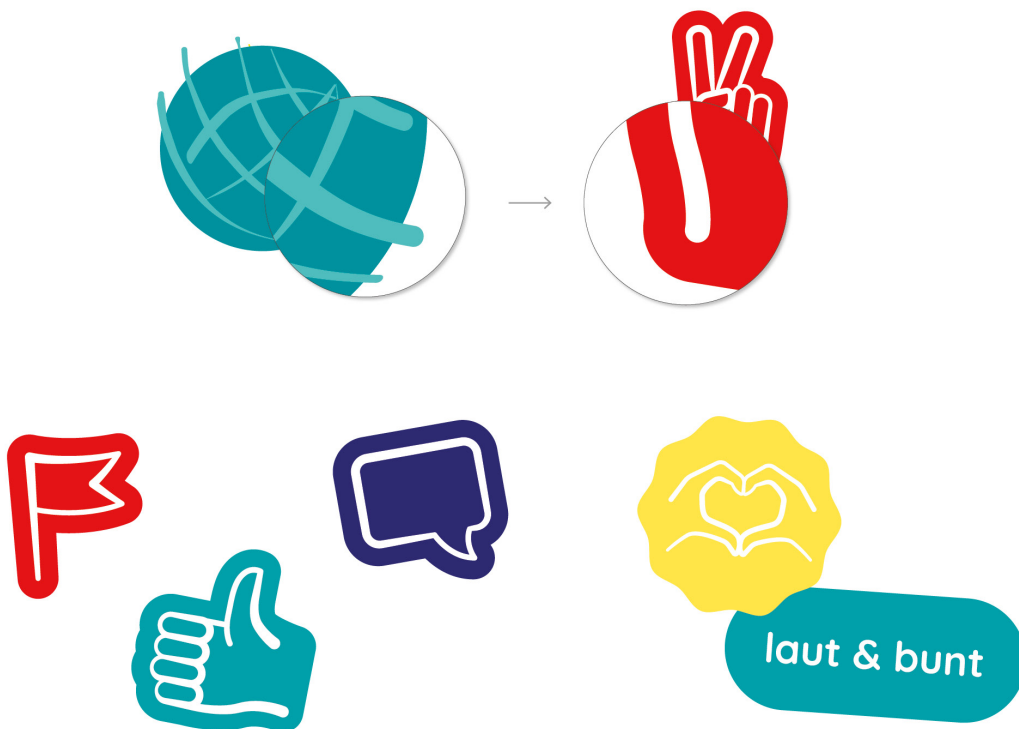
Bisher wurde ausschließlich die Schrift »Helvetica« genutzt.

Welche Version findest Du besser?

- Überschriften UND Fließtext in der neuen Schriftart »Quicksand« darstellen (Beispielbild obere Hälfte)
- Überschriften in der neuen Schriftart »Quicksand« darstellen und im Fließtext die Schriftart »Helvetica« behalten (Beispielbild untere Hälfte)

Unser neues Erscheinungsbild

4. Sticker



Das neue Gestaltungsprinzip baut auf der Verwendung von Sticker-Elementen auf. Diese können sowohl im Print als auch im digitalen Bereich Verwendung finden. Zusätzlich unterstützen sie die Aussage eines Mediums. Die unterschiedlichen Strichstärken sind an die Hintergrundleinien des JRK-Logos angelehnt. Außerdem sind die Abrundungen der Konturen mit der Typografie verknüpft.

Neben einem Set aus generischen (allgemeinen) Stickern, gibt es auch Stickersets zu den einzelnen Themenbereichen des JRK. Hierzu würden wir gerne von Dir wissen, welche Motive du Dir innerhalb der Themenfelder wünschst.

Set 01
Zusammenarbeit
Im Verband & übergreifend



Set 02
Kinder- & Jugendarbeit vor Ort
Notfalldarstellung



Set 03
Bildung
Schule, Humanität, Kampagne



Hast Du Ideen für Stickermotive zu diesen Themen? Welche Motive könntest Du gebrauchen?

Set 04
Internationales
Austauschprogramme



Set 05
Nachwuchs
gewinnen & fördern

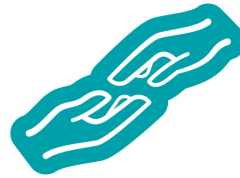


Set 06
Demokratie
(er)leben



Hast Du Ideen für Stickermotive zu diesen Themen? Welche Motive könntest Du gebrauchen?

Set 07
Vielfalt
und Inklusion



Set 08
Nachhaltigkeit
denken & handeln



Set 09
Übergreifend
generisches Stickerset

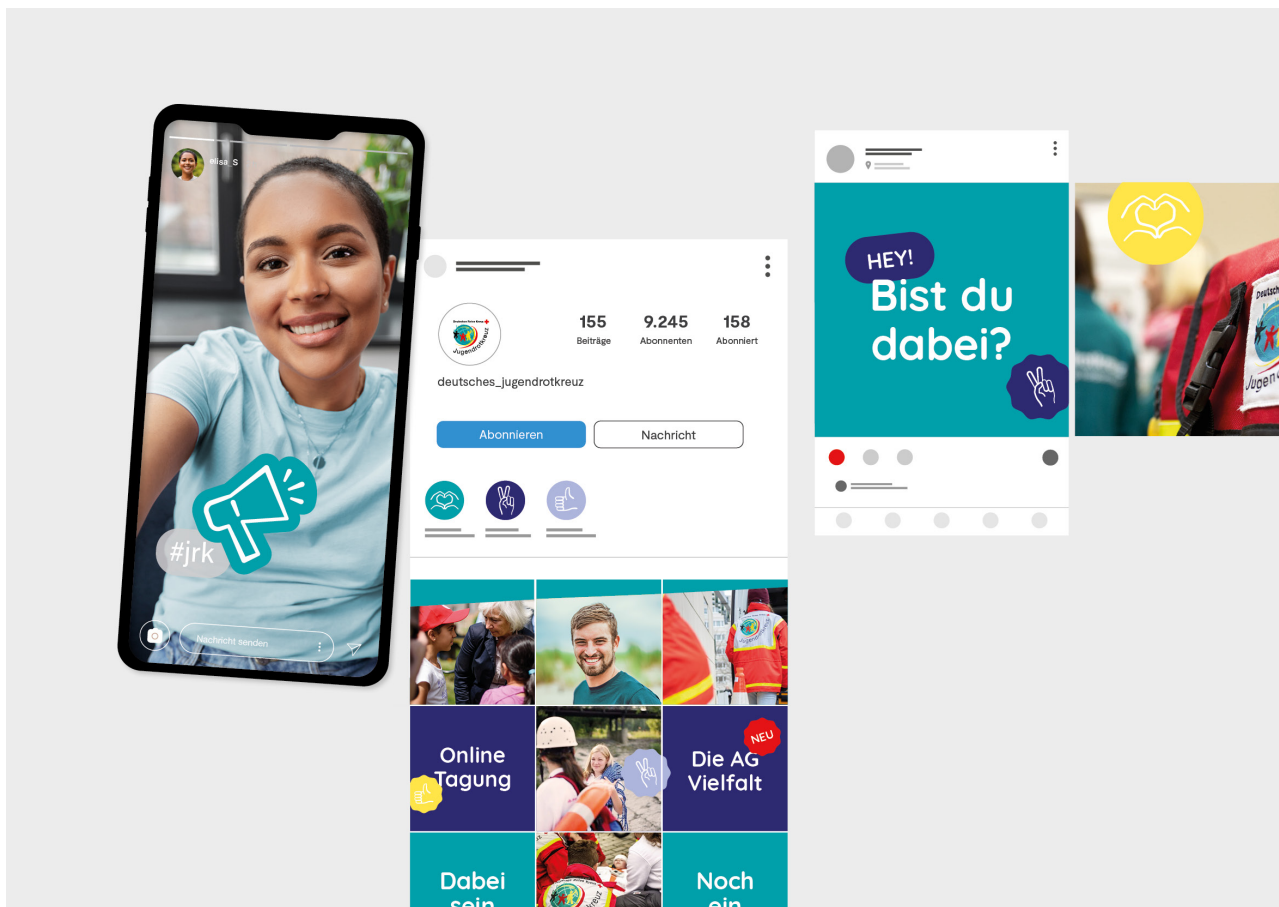


Hast Du Ideen für Stickermotive zu diesen Themen? Welche Motive könntest Du gebrauchen?

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for writing ideas for stickers.

Unser neues Erscheinungsbild

5. Social Media



Auch für Social Media eignen sich die Sticker in Kombination mit der Farbwelt, um Bilder und Aussagen zu unterstützen. Außerdem trägt die neue Schriftart zur Wiedererkennung bei.

Auf welchen Social-Media-Plattformen informierst Du (Dich) über die Arbeit beim JRK?

Facebook

TikTok

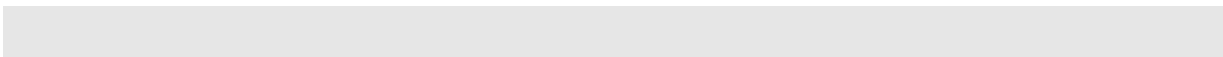
Instagram

Newsletter

Snapchat

Twitter

Sonstiges (bitte angeben)



Würdest Du die JRK-Sticker auch als GIFs für (Instagram-) Stories nutzen?

Ja

Nein



Unser neues Erscheinungsbild

6. Herzlichen Dank für die Teilnahme!

Hast du noch Anmerkungen?

Du hast weitere Fragen rund um das neue Erscheinungsbild?

Melde dich gerne bei
Marcel Bösel, Stellv. Bundesleiter:
Marcel.Boesel@jugendrotkreuz.de

Maximilian Würdig, Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der JRK-
Bundesgeschäftsstelle:
M.Wuerdig@drk.de / 030 85404 - 123

Kontakt

Bundesgeschäftsstelle Jugendrotkreuz
Carstennstr 58
12205 Berlin

jrk@drk.de
www.jugendrotkreuz.de



**Danke für
deine Mithilfe!**